

REGULAMENTUL OFICIAL AL EVENIMENTULUI
“TRANSPANDEMIC” by Premium Edu
Perioada campaniei: 8.03.2021 – 31.12.2021

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională este organizată și desfășurată de către Premium Edu S.R.L. (denumită în continuare „**Organizatorul**”) cu sediul social în București, Str. Av. Gheorghe Marasoiu nr. 3, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/12197/2016, având Codul unic de înregistrare 36531143.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (“**Regulamentul**”).

1.3. Regulamentul va fi expus pe site-ul www.transpandemic.ro.

1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfășura în perioada **8.03.2021 – 31.12.2021** (denumită în continuare “**Perioada Campaniei**”).

2.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La această promoție pot participa toți elevii de liceu care intra în concurs și/sau sunt selectați pentru a li se expune lucrările în cadrul evenimentului, în perioada 12.04.2021 – 18.04.2021 la Institutul Goethe București. Pot trimite lucrări pentru a fi selectate pentru expunere, toți elevii de liceu de pe tot teritoriul României.

3.2. Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA

4.1. În cadrul evenimentului “**TRANSPANDEMIC**” by Premium Edu se vor acorda următoarele premii, împartite pe două secțiuni, Arta ca Vocație și Arta ca Hobby :

a) premii pentru participare: pixuri, insigne, flyere , broșuri și promotionale în valoare totală 600 Ron.

b) două premiul I acordat în urma selectării de către un juriu internațional a celor mai bune două lucrări expuse în cadrul expoziției în cele două secțiuni, premiu ce constă într-o vacanță City Break de două nopți/3 zile în Paris și care include transport cu avionul și cazare pentru o persoană la un hotel de 3 stele. Valoarea totală a celor două premii este de 3.900 Ron, TVA inclus. În această valoare nu este inclusă valoarea testului Covid-19 și a vaccinului necesar călătoriei. Rezervarea sejurului se va face prin intermediul agenției Adventure Travel.

c) două premiul II constând într-un pachet consiliere educațională Premium Edu, în valoare totală de 5.000 Ron.

d) două premiul III constând într-un test vocational – Testul de Carieră Premium Edu – în valoare de 980 Ron.

4.2. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul acestei campanii este de 9.880 Ron, TVA inclus.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI, TRAGEREA LA SORȚI, VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR.

5.1. Pentru a participa la campania “TRANSPANDEMIC” by Premium Edu, participanții trebuie să se înscrie pe www.transpandemic.ro cu nume, prenume, adresa de email, număr de telefon mobil și unitatea de învățământ unde este înscris. Fie ca vorbim de o persoană care a împlinit vârsta de 18 ani sau care nu a împlinit această vârstă, este necesar să fie completat formularul GDPR de către persoana majoră sau tutorele/parintele participantului minor. Ulterior înscrierii, va fi contactat de un reprezentant Premium Edu pentru a stabili o oră și o dată de prezentare la sediul Premium Edu cu lucrarea care se dorește a fi expusă în cadrul expoziției. Totodată, se va transmite pe adresa de email mihaela.haiduc@premiumedu.ro o fotografie în format jpg, jpeg, png a lucrării care se dorește a fi expusă. Dintre toate lucrările trimise de participanți vor fi selectate un număr de 50 de lucrări (număr aproximativ limitat de spațiu de expunere și forma lucrărilor). În urma selectării celor 50 de lucrări, un juriu internațional va selecta lucrările castigoare ale premiilor menționate. Selectarea lucrărilor castigoare se va face în săptămâna expoziției, 12.04.2021 – 18.04.2021, și vor fi anunțate pe pagina de Instagram www.instagram.com/premiumedu.ro. În această situație, pentru a avea cunoștința de castigarea premiului, participanții vor trebui să devină urmăritori ai paginii de Instagram a organizatorului. Castigatorii sunt obligați să contacteze organizatorul Premium Edu în termen de 10 zile calendaristice de la anunțarea castigatorilor, în caz contrar, se pierde premiul. După validarea câștigătorilor, de comun acord se vor stabili data la care se intră în posesia premiilor, luând în considerare disponibilitatea și condițiile pandemice. Premiile nu se pot transforma în bani, iar castigatorii nu pot solicita contravaloarea acestora. Participanții își asumă proprietatea lucrărilor expuse și drepturile conexe, organizatorul Premium Edu nefiind răspunzător de exactitatea informațiilor puse la dispoziție.

5.2. Niciunul dintre câștigătorii din această campanie nu va putea să solicite schimbarea premiului în nici un fel și nici nu poate primi contravaloarea în bani sau alte produse a premiului acordat, și nici nu este tranșferabil.

SECȚIUNEA 6. RESPONSABILITATE

6.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

6.2. Organizatorul Campaniei va acorda premii câștigătorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada înscrierii în cadrul Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător.

6.3. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

6.4. Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

6.6. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice încercare de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a

Participantului. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea de premii în mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea răspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

6.7. Participantii confera Organizatorului dreptul de a expune si/sau folosi imaginea, numele, prenumele si lucrarea participanta pentru promovarea evenimentului, fara cost. Lipsa acestui acord va conduce la invalidarea participarii la expozitie. In situatia in care va exista posibilitatea expunerii lucrarilor in Ambasada Romaniei din Paris, participantii vor suporta costurile de transport ale lucrarilor in Paris, Franta, si repatrierii acestora, si vor efectua orice formalitati necesare. Avand in vedere conditiile pandemice actuale, nu se creeaza o obligatie in sarcina Organizatorului de a expune lucrarile in Ambasada Romaniei din Paris, care se va face in masura in care acest lucru este posibil.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. Orice obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

8.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă, sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

9.1 Prezenta campanie promoțională poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

9.2. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Condițiilor și care pot interzice/modifica termenii acestora etc.

9.3. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința lui, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea acestor Condiții și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor lor pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 Cod Civil - Obligatia de a da socoteala si raspunderea executorului testamentar, 1 183 Cod Civil - Remuneratia executorului testamentar. 1.634 - Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor, în termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acesteia.

SECȚIUNEA 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

10.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participanții sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

10.2. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant pe perioada campaniei.

SECȚIUNEA 11. ERORI BONURI FISCALE/BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

11.1. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza care nu se datoreaza culpei sale exclusive si care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

Pentru orice detalii sau lamuriri, se pot face solicitari in scris pe adresa de email mihaela.haiduc@premiumedu.ro.